

Analisis Social Return on Investment (SROI) pada Program Svara Resonance: Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan di Surabaya

Susanti ^{1*}, Gancar Candra Premananto ²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Indonesia

*Corresponding Author: susanti-2024@feb.unair.ac.id

Abstrak: Pelatihan digitalisasi terhadap musisi jalanan merupakan hal sangat penting dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Svara Resonance merupakan kegiatan pelatihan digitalisasi dan audisi yang diadakan oleh mahasiswa magister manajemen Universitas Airlangga, kegiatan ini dilakukan untuk memberikan pelatihan digitalisasi dan mengadakan audisi kepada musisi jalanan yang ada di Surabaya. Dikarenakan bagi musisi jalanan kesenian merupakan sarana untuk mengekspresikan diri sehingga mereka mampu berkembang karena bebas mengekspresikan karyanya. Metode yang digunakan dalam menghitung rasio Social Return on Investment (SROI) ada 6 tahap yang dilakukan. Berdasarkan hasil perhitungan rasio SROI bahwa setiap Rp 1 investasi yang dikeluarkan dalam program Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan menghasilkan manfaat sebesar Rp 42. Nilai SROI ini menghasilkan return yang cukup tinggi. Pelaksanaan program Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan memberikan manfaat yang tinggi kepada masing-masing stakeholder yang terlibat.

Kata Kunci: Audisi, Digitalisasi, Musisi Jalanan, SROI

Abstract: Digitalization training for street musicians is very important in achieving sustainable development goals. Svara Resonance is a digitalization training and audition event organized by master's degree students in management at Airlangga University. This event is conducted to provide digitalization training and hold auditions for street musicians in Surabaya. For street musicians, art is a means of self-expression, allowing them to develop as they freely express their work. The method for calculating the Social Return on Investment (SROI) ratio involves 6 stages. Based on the calculation of the SROI ratio, every Rp 1 invested in the Svara Resonance program for the digitalization and audition of street musicians generates a benefit of Rp 42. This SROI value results in a quite high return. Implementing the Svara Resonance program to digitize and support street musicians provides significant benefits to all stakeholders.

Keywords: Audition, Digitalization, SROI, Street Musicians

Informasi Artikel: Pengajuan 11 Juni 2025 | Revisi 29 September 2025 | Diterima 11 November 2025

How to Cite: Susanti, S., & Premananto, G. C. (2025). Analisis Social Return on Investment (SROI) pada Program Svara Resonance: Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan di Surabaya. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 11(2), 67-75.

Pendahuluan

Pada era kemajuan teknologi saat ini mendorong semua pihak untuk mengadopsi teknologi inovasi (Elsahn et al., 2020; Shabir et al., 2023). Pada era revolusi industri 4.0 ini semua aspek kehidupan berdampingan dengan akses teknologi (Prasetyo & Trisyanti, 2018). Dampak kemajuan teknologi tersebut juga memunculkan lapangan kerja baru dan pekerjaan yang sebelumnya tidak terpikirkan (Ghufron, 2018). Musisi jalanan atau pengamen merupakan komunitas yang relatif baru dalam kehidupan dan mendapat pandangan buruk dari masyarakat dikarenakan mengganggu ketertiban masyarakat. Musisi jalanan yang dipandang begitu keras dan jauh dari perhatian masyarakat justru memunculkan banyak musisi yang mampu menghasilkan karya yang luar biasa. Banyak musisi jalanan sanggup membuat karya yang indah dari kesederhanaan yang mereka miliki. Digitalisasi akan membantu mengembangkan bakat dari para musisi jalanan, karena saat ini digitalisasi sedang digencarkan supaya mampu menjadi terobosan dalam memanfaatkan teknologi (Nurrahman et al., 2021). Sejalan dengan teori digital di mana teori tersebut menyatakan bahwa dengan terus berkembangnya teknologi akan mempermudah manusia dalam menjalankan aktivitasnya dalam berbagai bidang (Aji, 2016).

Creating share value (CSV) memiliki beberapa sudut pandang: ekonomi, nilai perusahaan, bisnis, akuntansi, dan lainnya (Dias et al., 2019). Melalui CSV, organisasi dan individu diajak untuk menemukan titik temu antara kebermanfaatan ekonomi dan kontribusi sosial yang bermakna. Pelatihan digitalisasi terhadap musisi jalanan merupakan hal sangat penting dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Keberlanjutan

program tersebut dapat didukung melalui pelibatan perusahaan melalui penerapan konsep CSV yang menekankan pada penciptaan nilai bersama antara perusahaan dengan masyarakat (Sari, 2023). Melalui program kegiatan CSV mahasiswa magister manajemen berupaya menerapkan SDG atau *Sustainable Development Goals* poin 4 mengenai Pendidikan Berkualitas (*Quality Education*). Menurut (Randi et al., 2021) peranan pendidikan terdiri dari peranan peningkatan kesadaran, penyampaian informasi, dan pelatihan. Svara Resonance merupakan kegiatan pelatihan digitalisasi dan audisi yang diadakan oleh mahasiswa magister manajemen Universitas Airlangga. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan pelatihan digitalisasi dan mengadakan audisi kepada musisi jalanan yang ada di Surabaya. Bagi musisi jalanan, kesenian merupakan sarana untuk mengekspresikan diri sehingga mereka mampu berkembang karena bebas mengekspresikan karyanya.

Harapan dari kegiatan ini yaitu dapat membekali ilmu digitalisasi kepada para musisi jalanan dan memberikan bantuan dana melalui audisi dengan harapan mereka mampu mengembangkan potensi dan bakat yang mereka miliki. Hal tersebut akan dianalisis dengan menghitung nilai *Social Return on Investment* (SROI) dalam kegiatan ini, semakin tinggi nilainya maka semakin baik kegiatan tersebut (Anugrah et al., 2024). SROI adalah metode populer untuk mengevaluasi dampak yang dimiliki organisasi terhadap masyarakat dan lingkungan (Gargani, 2017). Kegiatan ini juga menerapkan nilai SDG poin 8 mengenai Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi (*Decent Work and Economic Growth*). Svara Resonance memberikan peluang kerja bagi musisi jalanan atau pengamen untuk dapat tampil di cafe atau berkolaborasi dengan komunitas lokal. Dengan adanya pelatihan keterampilan digital dan personal branding dapat mendukung pertumbuhan ekonomi dari tiap individu dari musisi jalanan.

Metode

Memuat Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif atau penelitian kausal dengan tujuan menguji hipotesis mengenai pengaruh satu variabel atau beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder (Pertiwi, 2023). Ada 6 langkah yang dilakukan peneliti dalam menjalankan program Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan (Agustin et al., 2023), di antaranya yaitu:

1. Menetapkan ruang lingkup dan melakukan identifikasi terhadap pemangku kepentingan.
2. Memetakan dampak. Hal ini dilakukan dengan cara melibatkan semua pemangku kepentingan untuk menentukan hubungan antara input, output, dan outcome.
3. Membuktikan adanya dampak dan memberinya nilai. Tahap ini melibatkan data temuan untuk menunjukkan apakah terdapat dampak atau outcome yang telah terjadi dan kemudian menilai outcome tersebut.
4. Menetapkan dampak. Hal ini dilakukan dengan membuat tabel outcome hasil monetasi kegiatan.
5. Menghitung rasio SROI untuk mengetahui seberapa besar manfaat yang diperoleh dari kegiatan ini.
6. Pelaporan, penggunaan, dan penerapan. Tahap terakhir ini menyampaikan laporan hasil perhitungan SROI sehingga dapat digunakan oleh para pemangku kepentingan.

Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan SVARA RESONANCE E2M Universitas Airlangga bersama musisi jalanan telah dilakukan pada :

Hari/Tanggal	: Jum'at, 30 Mei 2025	
Pukul	: 12.30 – 17.30 WIB	
Tempat	: Museum Pendidikan Surabaya	
Peserta	: Mahasiswa E2M Universitas Airlangga (Panitia)	28 Orang
	Musisi Jalanan (Peserta)	5 Orang
	Narasumber dan Juri	3 Orang
	Media Patner	11 Orang

Rincian Acara ditampilkan pada Tabel 1 sebagai berikut.

Tabel 1. Rincian kegiatan acara program

Waktu	Kegiatan	Keterangan
12.30 – 13.00	Registrasi Peserta	Panitia
13.00 – 13.10	Pembukaan Acara	Panitia
13.10 – 15.00	Workshop Digitalisasi	Narasumber
15.00 – 15.10	Mobilisasi Peserta dari indoor ke outdoor	Panitia dan Seluruh Peserta
15.10 – 15.30	Ishoma	Panitia dan Seluruh Peserta
15.30 – 15.45	Pembukaan Audisi musisi Jalanan dan Sambutan	Juri
15.45 – 17.00	Sesi Audisi Musisi Jalanan	Peserta dan Juri
17.00 – 17.20	Penyerahan Penghargaan dan Dokumentasi	Narasumber, Juri, Peserta, dan Seluruh Panitia



Gambar 1. Penyerahan penghargaan kepada musisi jalanan yang berbakat
Sumber: Susanti (2025)



Gambar 2. Dokumentasi mahasiswa E2M sebagai panitia
Sumber: Susanti (2025)

Publikasi Media :

Program Svara Resonance yang merupakan kegiatan pelatihan Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan dipublikasikan di beberapa media online sesuai pada Tabel 2.

Tabel 2. Publikasi media

No	Jenis Media	Nama Media	Link
1	Online	Jawa Pos	https://www.jawapos.com/pendidikan/016085541/magister-manajemen-unair-dorong-pengamen-surabaya-go-digital-lewat-svara-resonance
2	Televisi	JTV	https://youtu.be/uccyWQAIXIg?si=EvPMB3qCEI2pthAJ
3	Online	Berita Bangsa	https://beritabangsa.id/2025/05/30/mahasiswa-magister-manajemen-unair-inisiasi-digitalisasi-musisi-jalanan-surabaya/
4	Online	Suara Merdeka Surabaya	https://surabaya.suaramerdeka.com/pendidikan/106115255585/mahasiswa-magister-manajemen-unair-beri-pelatihan-digitalisasi-musisi-jalanan
5	Online	Pojok Kiri	https://pojokkiri.com/dari-jalanan-ke-layar-digital-mahasiswa-magister-manajemen-unair-bantu-musisi-pinggir-jalan-raih-mimpi-lewat-teknologi/
6	Online	Cody Maxx	https://codymaxx.com/mahasiswa-magister-manajemen-unair-dorong-digitalisasi-musisi-jalanan-surabaya/30/05/2025/
7	Online	Fajar Nusa	https://www.fajarnusa.com/entertainment/amp/50515264024/svara-resonance-ketika-nada-jalanan-menemukan-panggung-digital
8	Online	Pasuruan Inews	https://pasuruan.inews.id/read/602271/mahasiswa-magister-manajemen-unair-beri-pelatihan-konten-kreator-untuk-musisi-jalanan-surabaya
9	Online	Maklumat Id	https://maklumat.id/pengamen-jalanan-go-digital-bukan-cuma-ngamen-sekarang-bisa-konten/
10	Online	UNAIR.AC.ID	https://unair.ac.id/suara-resonansi-wadah-apresiasi-mahasiswa-magister-manajemen-untuk-musisi-jalanan/
11	Online	MSN	https://www.msn.com/id-id/berita/other/magister-manajemen-unair-dorong-pengamen-surabaya-go-digital-lewat-svara-resonance/ar-AA1FPPwA

Analisis Social Return on Investment (SROI)

Berikut merupakan 6 langkah analisis SROI pada program Svara Resonance yang berupa pelatihan Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan di Surabaya, di antaranya yaitu:

1. Menetapkan ruang lingkup dan mengidentifikasi pemangku kepentingan. Stakeholder yang terlibat dalam kegiatan program Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan yaitu mahasiswa E2M magister manajemen Universitas Airlangga sebagai panitia kegiatan, musisi jalanan, dosen Universepada sebagai narasumber dan juri, dan media patner.
2. Memetakan dampak. Pada tahap ini peneliti mengidentifikasi input dan outcome yang mendukung kegiatan program Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan. Input yang ditentukan dalam kegiatan ini berasal dari para sponsor kegiatan senilai Rp 26.479.00 yang kemudian digunakan untuk memenuhi kegiatan acara ini. Adapun rincian pengeluaran dirampilkan pada Tabel 3.
3. Membuktikan adanya dampak dan memberinya nilai. Setelah mengidentifikasi pemangku kepentingan atau *stakeholder* terkait program ini, serta memetakan peran dan dampak dari program, tahap selanjutnya adalah mengimplementasikan hasil program, yang dinyatakan dalam satuan mata uang, diukur dari satu atau lebih perspektif yang mungkin (termasuk masyarakat, pemberi dana, penyedia, klien, pembayar pajak, penilai) (Yates & Marra, 2017). Setiap indikator kemudian dihitung dengan menggunakan nilai proksi yang disertai dengan pembenaran rasional atas penggunaan nilai proksi tersebut. Penetapan nilai proksi didasarkan pada pertimbangan berbagai faktor dan dapat berasal dari nilai rupiah yang didokumentasikan dengan baik, seperti kuitansi atau nota, berdasarkan pengamatan dari sumber-sumber yang dapat dipercaya, atau berdasarkan asumsi yang telah diatur secara logis, rasional, dan dapat dipertanggungjawabkan oleh penulis (Hariadi, 2023). Pada tahap ini peneliti merumuskan indikator hasil dan menerapkan ini untuk mengumpulkan bukti terkait hasil yang tercapai dari kegiatan Svara Resonance. Perhitungan dan monetisasi dampak pemangku kepentingan ditampilkan pada Tabel 4.

4. Menetapkan dampak (*impact*) atau menentukan nilai dampak dari kegiatan Svara Resonance. Dampak dapat dilihat pada Tabel 4.
5. Menghitung rasio *Social Return on Investment* (SROI). Dari kegiatan Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi jalanan dihitung rasio SROI menggunakan Persamaan (1). Berdasarkan hasil perhitungan rasio SROI didapatkan nilai 42 yang memiliki arti bahwa setiap Rp 1 investasi yang dikeluarkan pada program SVARA RESONANCE digitalisasi dan audisi musisi jalanan menghasilkan manfaat sebesar Rp 42.

$$SROI = \frac{\text{Present Value}}{\text{Value of Input}} = \frac{1.100.158.977}{26.479.000} = 42 \quad (1)$$

Tabel 3. Rincian pengeluaran

Jenis	Jumlah	Harga (Rp)	Total Biaya (Rp)
Narasumber dan Juri			
Narasumber & Juri	4	500.000	2.000.000
Acara			
Uang Tunai Juara (I, II, III)			4.500.000
Hadiah Peserta (2 orang x Rp200.000)	2	200.000	400.000
Konsumsi			
Konsumsi Panitia	28	48.191	1.614.000
Konsumsi Peserta	5	48.191	112.000
Konsumsi Juri	3	48.191	320.000
Konsumsi Media	11	48.191	273.000
Bingkisan Juri	3	91.000	219.000
Publikasi Dekorasi Dokumentasi			
Media JTV			3.500.000
Media Jawapos			2.220.000
Media Pojok Kiri			150.000
Media Suara Merdeka			150.000
Media Berita Bangsa			150.000
Cetak Poster dan Banner			200.000
Cetak Sertifikat			185.000
Printing Proposal			17.000
Logistik			
Sewa Venue (Museum Pendidikan)			1.750.000
Sewa Sound System			3.000.000
Panggung			500.000
Backdrop			2.100.000
Tenda			2.650.000
Monitor TV			150.000
Keamanan			200.000
Trashbag			39.000
Perlengkapan P3K			80.000
TOTAL			26.479.000

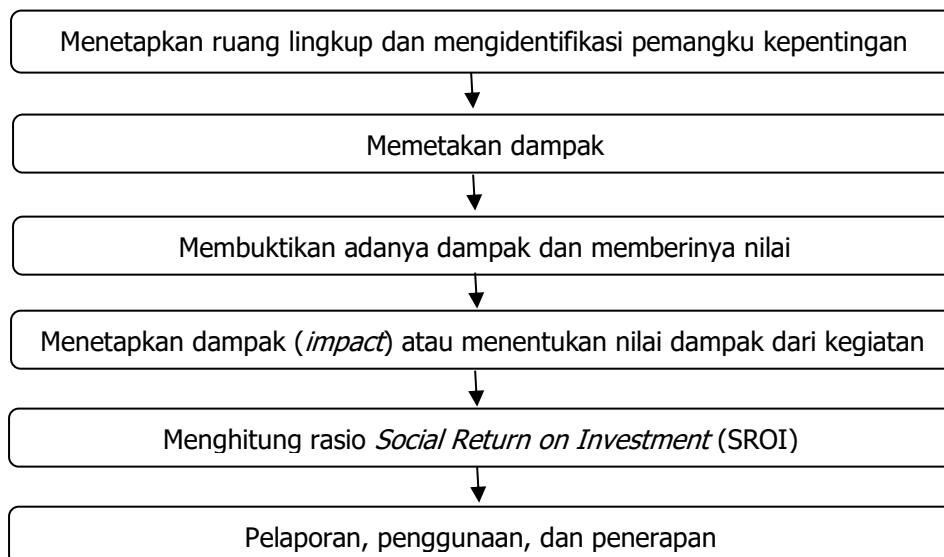
Tabel 4. Perhitungan dan monetisasi dampak pemangku kepentingan

No	Stakeholder	Dampak	Proxy	Perhitungan Monetisasi	Dasar Rasionil
1	Panitia	Peningkatan kemampuan kepemimpinan	Biaya kelas kepemimpinan	3.650.000	Program ini mengajarkan bagaimana memimpin sebuah acara dan parktik langsung penerapannya. Sejalan dengan program basic leadership yang dilakukan oleh Value Consult dengan tujuan memahami dan mengenali potensi kepemimpinan dan mampu mengembangkannya. https://valueconsulttraining.com/managerial-training/basic-leadership-program/
2	Panitia	Perbaikan manajemen waktu	Biaya kursus melatih manajemen waktu	4.000.000	Dalam program ini semua panitia langsung parktik manajemen waktu antara acara dan kegiatan pribadi masing-masing. Sejalan dengan program training <i>time management</i> yang dilakukan oleh Traineed. https://traineed.co.id/
3	Panitia	Peningkatan kemampuan berfikir inovatif dan kreatif	Biaya kursus kelas berfikir inovatif dan kreatif	5.650.000	Program ini dihasilkan dari kemampuan berfikir inovatif dan kreatif. Program pelatihan <i>creative & innovative thinking</i> untuk memahami pola pikir kreatif dan inovatif dalam pekerjaan. Dilakukan oleh Hrdspot. https://hrdspot.com/event/creative-innovative-thinking/
4	Panitia	Keterampilan komunikasi	Kursus komunikasi untuk karir gemilang di Skill Academy	825.000	Program ini melatih komunikasi secara personal maupun kelompok. Hal tersebut seperti mengikuti pelatihan di Skill Academy https://bayufitri.com/kursus-komunikasi-online-skill-academy/
5	Panitia	Kecerdasan emosi dan motivasi	Pelatihan peningkatan kecerdasan emosional	3.500.000	Kegiatan ini melatih dan meningkatkan kecerdasan emosional. https://www.lintasdiklat.id/tour/pelatihan-peningkatan-kecerdasan-emosional-eq-bagi-pegawai/
6	Panitia	<i>Problem solving</i>	Practical problem solving & decision making di Human Plus Institute	4.107.000	Dalam acara ini banyak terjadi masalah yang di mana setiap individu memberikan pendapat untuk menyelesaikan masalah tersebut. https://shop.humplus.com/training/prosdem1/
7	Peserta	Pelatihan digitalisasi	Pelatihan digital marketing di Digital Skola	6.000.000	Program ini melakukan pelatihan digitalisasi yang disampaikan oleh narasumber. https://danacita.co.id/blog/biaya-bootcamp-di-digital-skola-dengan-danacita/
8	Peserta	Pengembangan diri	Biaya pengembangan diri oleh Borobudur Training & Consulting	3.800.000	Peserta diberi kesempatan untuk mengembangkan diri melalui audisi dan <i>sharing</i> pengalaman dengan narasumber dan sesama musisi lainnya. https://borobudur-training.com/pelatihan-

9	Sponsor	Promosi dan publikasi	Biaya memberi sponsor kegiatan lain yang dapat menampilkan logo perusahaan di semua atribut acara	10.000.000	pengembangan-diri-oleh-borobudur-training-consulting-2/ Dalam acara ini sponsor diberikan fasilitas promosi serta menampilkan logo di semua atribut acara, serta acara ini dipublikasikan pada 11 media online. Proyeksi biaya didapat berdasarkan jurnal (Sari, 2023).
10	Sponsor	Piagam penghargaan	Biaya mengikuti program lain yang bersertifikat	7.500.000	Dalam acara ini sponsor mendapatkan piagam penghargaan sebagai apresiasi. Proyeksi biaya berdasarkan jurnal (Sari, 2023).
11	Media Patner	Promosi dan publikasi	Biaya media patner dengan program lain	1.000.000	Acara ini tidak menarik biaya sedikitpun terhadap media patner yang ingin bergabung dalam acara ini.
12	Seluruh Peserta	Konsumsi		48.191	Seluruh panitia, peserta, narasumber, juri, dan <i>media partner</i> yang hadir mendapatkan konsumsi.
13	Panitia	Edukasi CSV	Biaya Training CVS	3.500.000	Program ini merupakan praktik dan penerapan dari program CVS dan memberikan pengalaman langsung kepada para <i>stakeholder</i> terlibat. Sejalan dengan mengikuti kelas training pembelajaran CSV di PT Media Edutama Indonesia https://mediaedutama.co.id/training-online-creating-shared-value-csv.html#
14	Peserta	Kemampuan berkompetisi	Biaya registrasi audisi menyanyi di BSI Flash 2025	50.000	Panitia tidak memungut biaya dalam pendaftaran audisi musisi jalanan. https://bsiflash.com/bsi-star-2/
15	Peserta	Kemampuan <i>public speaking</i>	Biaya training <i>public speaking</i> yang berkarakter	2.975.000	Program ini memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengembangkan kemampuan <i>public speaking</i> di depan kalangan umum di Tempo Institute. https://tempoinstitute.com/daftar-kelas
16	Juri	Promosi dan publikasi	Promosi dan publikasi di media online	1.000.000	Juri menerima manfaat promosi dan publikasi eksistensi melalui media online. https://www.publikasimedia.com/biaya-mengundang-wartawan-dan-release-media

6. Pelaporan, penggunaan, dan penerapan. Hasil dari perhitungan SROI pada program Svara Resonance menghasilkan temuan nilai sebesar 42 yang menunjukkan bahwa kegiatan ini mendukung konsep *Creating Shared Value* (CSV) berupa kolaborasi antara institusi pendidikan, masyarakat, dan sponsor dapat menciptakan nilai ekonomi serta sosial (Dias et al., 2019). Pelaksanaan program Svara Resonance juga berkontribusi pada teori pembangunan berkelanjutan (SDGs) poin 4 mengenai pendidikan berkualitas dan poin 8 mengenai pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi, hal tersebut yang menegaskan pentingnya pendidikan dan ketrampilan digital dalam meningkatkan kualitas hidup dan pertumbuhan ekonomi inklusif. Keberhasilan pengukuran nilai SROI dalam konteks seni dan pelatihan kreatif juga memperkaya literatur evaluasi dampak sosial dengan bukti bahwa investasi di bidang pengembangan ketrampilan kreatif dapat menghasilkan nilai sosial dan ekonomi yang tinggi. Peneliti menggunakan hasil perhitungan rasio SROI untuk dilaporkan kepada para *stakeholder* yang terlibat dalam acara Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi jalanan. Para *stakeholder* diperbolehkan menggunakan hasil penelitian ini sesuai dengan kepentingannya. Berikut merupakan *flowchart* dari enam tahapan yang telah dilakukan oleh peneliti sesuai dengan Gambar 3.

7.



Gambar 3. Flowchart tahapan analisis SROI

Simpulan

Berdasarkan hasil perhitungan rasio Social Return on Investment (SROI) bahwa setiap Rp 1 investasi yang dikeluarkan dalam program Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan menghasilkan manfaat sebesar Rp 42. Nilai SROI ini menghasilkan *return* yang cukup tinggi. Pelaksanaan program ini memberikan manfaat yang tinggi kepada masing-masing *stakeholder* yang terlibat. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu hanya menggunakan 5 musisi jalanan. Jumlah tersebut sudah dianggap representatif karena telah melalui proses seleksi yang mempertimbangkan keragaman *genre* musik, latar belakang, dan lokasi pertunjukan, sehingga mampu mencerminkan karakteristik dan dinamika komunitas musisi jalanan yang menjadi sasaran kegiatan Svara Resonance. Saran untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jumlah peserta untuk mengetahui dampak yang dihasilkan.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada para sponsor program Svara Resonance Digitalisasi dan Audisi Musisi Jalanan yang telah mendukung pendanaan acara ini. Para sponsor yakni: Bege Bite, Multi Karunia Usaha, SGI Multi Solution, Islamic Fashion Institute Surabaya, PT Lamaison Interior Indo, KemasinAja Surabaya, Cho Dimsum, Travel Umroh Hanania Group, PT Graha Menara Makmur, PT Budi Anda Abadi, PT Elnusa Petrofin, PT Maste Dayaa, PT MSG, Air Mata Kucing (AMK), PT Madani Abadi Jaya, PT Rantai Laut, Mahasiswa E2M, Keluarga Aurora, dan lainnya.

Referensi

- Agustin, Z., Purwinarti, T., Rosalina, E. (2023). Analisis social return on investment (SROI) dalam mengukur keberhasilan program corporate social responsibility (CSR) (studi kasus program csr penanaman pohon oleh PT X di Kelurahan Gandul, Kota Depok). *Seminar Nasional Riset Terapan*, 12(Desember), 70–77.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, era tantangan media (analisis kritis kesiapan fakultas dakwah dan komunikasi menyongsong era digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>.
- Anugrah, A. A., Maulina, N., Aliyanti, D., Cahyadi, R. T., & Stephanus, D. S. (2024). Akuntansi sosial: Analisis social return on investment (SROI) pada social bussiness studi kasus pada kelompok tani kopi republik tani mandiri. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 13(1).
- Dias, Á., Patuleia, M., & Dutschke, G. (2019). Shared value creation, creative tourism and local communities development: the role of cooperation as an antecedent; [Criação de valor compartilhado, turismo criativo e desenvolvimento de comunidades locais: O papel da cooperação como antecedente]. *Revista*

- Portuguesa de Estudos Regionais, 51(1), 9 – 25. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85103090308&partnerID=40&md5=e83fa8b2cf6edo3a4c75b35cd0bd8335>.
- Elsahn, Z., Callagher, L., Husted, K., Korber, S., & Siedlok, F. (2020). Are rigor and transparency enough? Review and future directions for case studies in technology and innovation management. *R&D Management*, 50(3), 309–328.
- Gargani, J. (2017). The leap from ROI to SROI: Farther than expected? *Evaluation and Program Planning*, 64, 116–126. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2017.01.005>
- Ghufron, G. (2018). Revolusi industri 4.0: Tantangan, peluang, dan solusi bagi dunia pendidikan. *Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018*, 1(1).
- Hariadi, M. I. (2023). Analisis perhitungan social return on investment (SROI) pada program “mengenal UMKM” di UMKM GTT Kediri. *Prosiding Management Business Innovation Conference (MBIC)*, 6(1), 305–318.
- Nurrahman, A., Dimas, M., Ma’sum, M. F., & Ino, M. F. (2021). Pemanfaatan website sebagai bentuk digitalisasi pelayanan publik di Kabupaten Garut. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 3(1), 78–95. <https://doi.org/10.33701/jtkp.v3i1.2126>
- Pertiwi, P. H. (2023). Analisis social return on investment (SROI) pada program “rise a voice” Airlangga got talent. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 6940–6945. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2659>
- Prasetyo, B., & Trisyanti, U. (2018). Revolusi industri 4.0 dan tantangan perubahan sosial. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 5, 22–27.
- Randi, A., Pinasti, V. I. S., & Martiana, A. (2021). Perilaku menyimpang musisi jalanan alun-alun selatan Yogyakarta. *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 10(2).
- Sari, L. P. (2023). Analisis social return on investment (SROI) pada program creating shared value dengan tema “daya sinergi Airlangga 2023.” *Bhakti Persada*, 9(2), 88–99. <https://doi.org/10.31940/bp.v9i2.88-99>.
- Shabir, M., Jiang, P., Wang, W., & Işık, Ö. (2023). COVID-19 pandemic impact on banking sector: A cross-country analysis. *Journal of Multinational Financial Management*, 67(January). <https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2023.100784>.
- Yates, B. T., & Marra, M. (2017). Introduction: Social return on investment (SROI). *Evaluation and Program Planning*, 64, 95–97.